

ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Los Camélidos
Domésticos
en el Perú



"Sólo con la búsqueda del consenso, a través de la concertación, hallaremos la fuerza y el camino para avanzar en el desarrollo del Sector Agrario en el Perú."

Ing. Álvaro Quijandría Salmón

COPYRIGHT © 2005 Todos los Derechos Reservados
Ministerio de Agricultura
Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS).

**Prohibida su reproducción total o parcial
sin previa autorización del Autor.**

DIRECCIÓN : CONACS
EDICIÓN : Daniel Aréstegui, Laura Alvarado

COLABORADORES:

Equipo Central
Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS)
Daniel Aréstegui
Hugo Soto
Laura Alvarado
Karina Santti

Consultores
Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV)
Fortunata Solorio
Patricia Fuertes

Equipo de Apoyo
Hugo Taipe
Percy Ávalos
Miguel Ayquipa
Cecilia Moreno
Elía Reynoso

Revisión Final
Comisión Nacional de la Alpaca
Daniel Aréstegui (CONACS)
Godoy Muñoz (SPAR)
Eliseo de los Ríos (IPAC)
Ángel Hurtado (PRODUCE)

Equipo de Imagen CONACS :
Amalia Ruíz
Jorge Cáceres
Carlos García

DIAGRAMACIÓN : GRC - Publicidad Integral
CONCEPTO DE CARÁTULA : Gustavo Reynoso Cavalier
PRE-PRENSA : IOIOIOIOIO
IMPRESIÓN : IOIOIOIOIO

CONACS ©
JR. CAHUIDE 805 - PISO 9
JESÚS MARÍA, LIMA 11 - PERÚ
CENTRAL TELEFÓNICA : 511 - 4708699
CORREO : imagen@conacs.gob.pe
WEB SITE: www.conacs.gob.pe

**ESTRATEGIA
NACIONAL DE
DESARROLLO**

Los Camélidos Domésticos en el Perú

Rebaño de
alpaca
raza suri.



Desarrollo sostenible, bienestar social, calidad de vida: estos términos aparecen en todos los discursos. Pero ello no significa que se vayan adoptando políticas encaminadas en este sentido. Ya que el simple uso de un vocabulario común no contribuye a solucionar los problemas, se hace imprescindible profundizar en los discursos para ver claro qué se pretende con ellos. Es necesario descubrir las intenciones de cada una de las posturas al respecto, para así lograr desarrollar una estrategia integral como herramienta básica de gestión para el futuro.

Diversas experiencias sugieren que para lograr los beneficios de una estrategia nacional de desarrollo, es indispensable involucrar a todos los actores sociales del ámbito público, privado y de la sociedad civil dentro de un proceso inclusivo, abierto, participativo y transparente, que garantice la sostenibilidad de las políticas y recomendaciones a ser elaboradas e implementadas. El Estado, el sector privado, o la sociedad civil no pueden lograr resultados de manera aislada; cada uno depende de la cooperación del otro para lograr sus propias metas.

Un ejemplo claro de ello es esta Estrategia Nacional de Desarrollo de los Camélidos Sudamericanos Domésticos, fruto de un proceso de concertación y participación de diversos actores de la cadena los cuales lograron construir una visión común en base al acuerdo sobre los principales desafíos a enfrentar y sobre los cursos de acción a seguir para alcanzar dicha visión, que el CONACS junto a diversas instituciones públicas, privadas y en especial los gremios de productores, ha conseguido diseñar con el propósito de relanzar, revalorar y posicionar la cadena productiva de los camélidos domésticos.

La Estrategia se enmarca en una política de transparencia y fortalecimiento de la democracia, a

través de la participación activa de los diferentes actores vinculados a los camélidos sudamericanos domésticos. Se encuadra además dentro de los objetivos planteados por el sector agrario, pues los ejes estratégicos priorizados por los actores conducen a lograr la rentabilidad y la competitividad de la cadena productiva de los camélidos domésticos, a buscar mecanismos que contribuyan a la reducción de la pobreza de los pobladores altoandinos, al mejoramiento de su calidad de vida y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en los ecosistemas de altura.

Por todo ello, esta Estrategia puede ser entendida como un importante aporte que permite no sólo generar sinergias entre los diversos actores de la cadena sino, además, encamina el desarrollo de los espacios y poblaciones altoandinas reafirmando nuestro compromiso, asumido como Ministerio de Agricultura, a través del CONACS, de mejorar la calidad de vida de los criadores peruanos de camélidos sudamericanos.

Ing. Manuel Manrique
Ministro de Agricultura

Para decir bien, hay que actuar bien, y para actuar bien conviene elegir temas muy esenciales, que logren por sí mismos captar nuestra atención, estimular nuestros esfuerzos, conmovernos, apasionarnos y hasta sorprendernos.

El alto grado de complejidad que las sociedades han adquirido, a partir de las revoluciones de los siglos XVIII y XIX, hacen que hoy nos resulte difícil pensarlas sin un sistema normativo que organice y regule las interacciones de los individuos que las conforman. Por ello hoy, en mi calidad de Presidente y a nombre del Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS), tengo la grata satisfacción de presentar, para conocimiento de la opinión pública nacional e internacional, la Estrategia Nacional para Desarrollar la Cadena Productiva de los Camélidos Domésticos, para el período 2005-2015.

Desde el inicio de mi gestión en enero del 2004 enfoqué los objetivos del CONACS a políticas humanistas, las mismas que indujeran a la institución en una búsqueda constante e indesmayable por la mejora de la calidad de vida de los criadores de camélidos. A ello conlleva esta estrategia, la cual es producto de un proceso significativo y articulado, donde la participación y concertación de: productores, transformadores, comercializadores, investigadores, ONGS y Estado responden en conjunto, construyendo una visión compartida del sector en base a los retos que se presentan y las acciones a ejecutar para alcanzar un desarrollo sostenible que conllevará a nuestro objetivo fundamental, valorar y desenvolver a los

peruanos que luchan en extrema pobreza. En efecto, las estadísticas demuestran, que las zonas en donde habitan los camélidos son aquellas en las cuales se focalizan los bolsones de pobreza extrema cuyas condiciones de sobrevivencia humana llegan a ser sorprendentes.

Como Ministerio de Agricultura nos hemos enmarcado en las políticas gubernamentales, planteando una descentralización que responde a las necesidades de cada uno de los actores que han elaborado desde sus regiones las propuestas que a continuación presentamos. Por ello, de una manera responsable y adecuada, el CONACS, primero, se compromete a testimoniar la realización de la meta que manifiesta, una revalorización del poblador andino, en armonía con el manejo adecuado de sus ecosistemas.

Nuestro segundo desafío, será por lo tanto, garantizar el éxito de la implementación de la Estrategia, para lo cual seguiremos bregando a favor del proceso, refiriéndonos en nuestro rol promotor, facilitador y articulador de los actores y de las acciones que estos prioricen. Por lo tanto, esperamos que las instituciones vinculadas directa o indirectamente con esta cadena productiva asuman su responsabilidad y se comprometan en la implementación de esta Estrategia Nacional de Desarrollo.

Wilder TREJO CADILLO Ing. Mg. Sc.
Presidente del Conacs

Nuestro país enfrenta un escenario global que nos presenta oportunidades para alcanzar el desarrollo y bienestar para nuestra población. Pero a la vez nos enfrenta a un gran reto. Dependerá de nosotros aprovechar las oportunidades superando los obstáculos. Tenemos que competir ofreciendo productos con mayor valor agregado, aprovechando para ello nuestros recursos naturales, a los cuales les añadimos creatividad, destreza, conocimiento y tecnología, trabajando con un enfoque de cadenas productivas y clusters regionales.

Una cadena productiva estratégica en el Perú, es la cadena de los camélidos sudamericanos domésticos, por la población vinculada a esta cadena productiva en sus distintos eslabones, criadores alto-andinos, acopiadores, artesanos, PyMEs, e Industria Textil y de Confección Alpaca exportadora, quienes agregan valor a una de las fibras de origen animal más valiosas en el mundo, como es la fibra de alpaca, uno de los camélidos domésticos oriundos de la Región Andina.

Alcanzar un nivel competitivo en esta cadena productiva, es un reto que exige la participación de todos los agentes públicos y privados vinculados a ella. Es un trabajo conjunto y una responsabilidad compartida entre los productores, la empresa, la academia y el Estado, que no admite postergaciones.

Esto nos permitirá extender a un gran sector de nuestra población los beneficios de la economía moderna y mejorar su calidad de vida. Podemos y tenemos que enfrentar con éxito la competencia con la oferta de países fuera de la región andina que están trabajando

seria y aceleradamente para desarrollar una industria textil de fibras de alpaca para abastecer los mercados mundiales que exigen productos de alta calidad, diseño y precio competitivo.

Una de las cadenas productivas que hemos priorizado en el Ministerio de la Producción en nuestro Plan de Competitividad Productiva, es la cadena textil-alpaca.

Por ello nos sumamos y contribuimos al esfuerzo para elaborar la presente "Estrategia Nacional de Desarrollo de Camélidos Sudamericanos Domésticos en el Perú", impulsando la conformación de un espacio de diálogo sectorial como es la CONALPACA, donde juntos, el sector industrial, los criadores, las PyMEs, los artesanos, las ONGs, la academia, los institutos de investigación, los Centros de Innovación Tecnológica (CITEs) y el sector Público, hemos venido trabajando, bajo la conducción del CONACS, para culminar con la formulación de esta Estrategia.

Expresamos nuestro sincero reconocimiento a todos aquellos que contribuyeron a la formulación de la presente "Estrategia Nacional de Desarrollo de Camélidos Sudamericanos Domésticos en el Perú". La enorme tarea que tenemos por delante se verá facilitada con este importante instrumento.

David LEMOR B.
Ministro de la Producción

Los Camélidos Domésticos y en particular “la Alpaca del Perú, como recurso emblemático del país debe contar con un plan estratégico de corto, mediano y largo plazo, que permita tener una visión de futuro para el desarrollo integral de nuestra cadena de valor, involucrando a los diferentes actores públicos y privados intervinientes en ella”. Este es un postulado básico del Plan Estratégico del Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos IPAC (2002 2006), consecuentemente el IPAC no ha escatimado esfuerzos para su concreción, generando las condiciones necesarias en diferentes organismos y estamentos regionales y nacionales, situación que se facilitó al encontrar similares propósitos con el Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos CONACS, en su actual administración, y posteriormente en la Comisión Nacional de la Alpaca, organización de integración de la cadena productiva de la alpaca promovida por el Ministerio de la Producción, a través de su Vice Ministerio de Industria.

Debemos expresar nuestro justo reconocimiento al CONACS y al Ministerio de la Producción, por sus muestras de gran apertura permitiendo la participación en el análisis y el aporte generoso y constructivo de diversas instituciones, lográndose como producto final un documento que condensa armónicamente viejas aspiraciones de: criadores alpaqueros, industriales, artesanos, académicos, técnicos y funcionarios públicos y otros de la sociedad civil.

El documento que hoy disponemos como la ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS DOMÉSTICOS, representa para el país la hoja de ruta que debemos seguir, en sus diferentes ejes estratégicos, para alcanzar las metas trazadas y conseguir de manera concertada, que el Perú mantenga y consolide su condición de líder mundial en la producción de camélidos sudamericanos.

Miguel MEJÍA PALACIOS
Presidente del IPAC

Constituyéndose la actividad alpaquera, como la principal fuente de ingresos para aproximadamente 170 mil familias de pequeños productores en nuestro país, la Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas - SPAR como entidad representante de los criadores de camélidos domésticos en el Perú, con 10 años de constante y arduo trabajo en beneficio de sus asociados y productores en general a nivel local, provincial, regional y nacional, tiene como uno de sus principales fines, hacer prevalecer y respetar los derechos e intereses de la población a la que representa, en tal sentido asume la responsabilidad de proponer a través de una clara perspectiva de mercado y visión competitiva, los lineamientos de acción en los cuales deben orientarse las actividades a ejecutar en conjunto por todos los actores involucrados en el desarrollo del sector. Es así que consideramos que la construcción y presentación de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Cadena Productiva de los Camélidos Sudamericanos Domésticos para el período 2005 - 2015, es una herramienta de gestión sumamente importante y de vital aporte para alcanzar la competitividad y sostenibilidad que los productores deseamos; teniendo en cuenta principalmente su vital relevancia en la actividad económica, social y cultural de la población altoandina,

respetando y conservando su tradición ancestral y milenaria. Es por ello que la SPAR destaca y resalta el gran esfuerzo realizado por los actores componentes de la cadena de valor: los productores, entidades públicas y privadas, universidades, colegios profesionales, ONG y fuentes de cooperación internacional, que han participado en la construcción y validación de la Estrategia Nacional del Sector de los Camélidos Sudamericanos Domésticos.

"CON TRABAJO Y COMPETITIVIDAD COSTRUIREMOS NUESTRO FUTURO"

GODOY MUÑOZ ORTEGA
Presidente de la SPAR

Alpaquero
procesando
la fibra de alpaca
artesanalmente.



INTRODUCCIÓN | Construyendo la Estrategia.

Si bien es cierto, en los últimos años se han desarrollado diversas iniciativas orientadas al diagnóstico, planificación y desarrollo de la cadena productiva de los camélidos domésticos, que han convocado la participación de diversas instituciones relacionadas y, en algunos casos han generado espacios de análisis y reflexión, se trataba de procesos aislados.

Por ello, el Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos del Perú (CONACS), órgano dependiente del Ministerio de Agricultura, se planteó hace un año la tarea de elaborar la Estrategia Nacional para Desarrollar la Cadena Productiva de los Camélidos Domésticos en el Perú, con el fin de relanzarlos, revalorarlos y posicionarlos en el escenario nacional e internacional tarea que ejecutó en colaboración estrecha con los principales actores de la cadena de valor: productores, industriales y comerciantes, a través de sus organizaciones representativas.

En una primera etapa se contó con la participación de más de 600 actores locales. El resultado fue la elaboración de los planes estratégicos regionales de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín, Puno, Pasco, Lima y Tacna, que constituyen instrumentos esenciales de consulta y de recojo de inquietudes de los involucrados en el desarrollo de esta cadena productiva.

Un hito importante fue la creación, en abril del 2004, de la Comisión Nacional de la Alpaca (CONALPACA), integrada por actores públicos y privados representativos

en el ámbito nacional que, entre sus planes, incluyó la formulación de la Estrategia Nacional de la Alpaca.

En una segunda etapa, se realizaron tres talleres nacionales denominados "Construcción de la Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Cadena Productiva de los Camélidos Domésticos en el Perú", realizados respectivamente los días 17 y 18 de junio, 6 de julio, 9 y 10 de setiembre (2004), en Lima. Cada uno contó con la participación de aproximadamente 30 representantes de los gremios involucrados: industriales, productores, comercializadores, investigadores así como instituciones públicas y privadas.

De esta manera, se dio un paso muy importante para desarrollar la Estrategia. Como resultado de un enriquecedor ejercicio de análisis y reflexión, de los talleres se obtuvo una visión común, basada en los principales desafíos que se enfrentan, y se acordaron las acciones a seguir para alcanzar dicha visión. Asimismo, se identificaron los ejes estratégicos y se dieron ideas para los programas y proyectos prioritarios de carácter nacional que permitirán llevarlos a la práctica, reconociéndose también las responsabilidades y liderazgos para cada uno de ellos.

Continuando con el proceso de gestión estratégica los siguientes pasos serán desarrollar detalladamente cada uno de los ejes, sus respectivos programas y proyectos.

DIAGNÓSTICO

Son actores relevantes los criadores o productores, los artesanos, los intermediarios, los comercializadores, los industriales, los confeccionistas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y los consumidores.

Los productores

Al año 2000 se estimaba que al menos un millón y medio de personas en las zonas alto andinas de los departamentos de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín, Lima y Puno se dedicaban a la crianza de camélidos sudamericanos domésticos como actividad principal.

La mujer cumple una actividad primordial en la sociedad ganadera alto andina, pues es ella quien se dedica al pastoreo y vigilancia de los animales. El hombre apoya en las actividades de esquila, parición y empadre, compartiendo las labores de pastoreo y se encarga de realizar las transacciones para el intercambio de mercaderías, previa coordinación con las responsables del ganado. Todo ello en el marco de una economía campesina caracterizada por la diversificación de las fuentes de ingreso y el manejo de varios subsistemas de vida.

Los ingresos per cápita en las zonas productoras son los menores del país. Así, el ingreso per cápita en Puno, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac es menor a US\$ 800 anuales. El rendimiento de la fibra de alpaca en esta población, en el año 2000, era de 3,5 libras por animal frente a un potencial estimado de hasta 12 libras de producción anual en sistema de producción óptimo.

Los intermediarios de fibra

No existen estadísticas oficiales actualizadas y, por lo mismo, las que hay no precisan el número de intermediarios, sin embargo, se puede mencionar el avance en la conformación de centros de acopios, en los cuales la comercialización de la fibra se dio por remates y por venta directa no sólo con la industria textil, sino también con los intermediarios, quienes como parte de la cadena productiva de fibra, han participado, adquiriendo fibra categorizada, respetando los precios bases establecidos por cada centro de acopio.



Centro de acopio de fibra.

Los artesanos

Existen actividades económicas como la artesanal textil en tejido plano y de punto, cuya producción durante estos últimos años ha crecido. Sin embargo, este crecimiento ha sido limitado por no haber desarrollado nuevas líneas de producción, una manufactura flexible y un esquema comercial de desarrollo de los productos para los segmentos de mercado con mayor potencial, como el mercado turístico y de exportación. Los productos textiles a ganchillo y telar, cada vez se venden más en el mercado local y nacional a los pobladores del país y a los turistas. También en el ámbito internacional, existen condiciones favorables para aumentar las ventas, principalmente por las facilidades comerciales que ofrece el mercado norteamericano a través del ATPDEA, las que puede ofrecer el TLC y en los países europeos dado por la preferencia de los productos textiles, corriente de moda, que se ha incorporando a los estilos de vida. Lo que permite ampliar las exportaciones de artesanía textil de productos hechos a mano.

Los charqueros

Los charqueros o procesadores de charqui, compran la carne de alpaca y la venden a intermediarios, a los Programas sociales del gobierno como PRONAA y otros, con gran aceptación en las poblaciones de Arequipa, Lima y otras regiones en el ámbito nacional. De acuerdo a las proyecciones de estudios de mercado, es probable que se incremente el consumo de charqui en los próximos años.



Artesano
tejiendo
con fibra
de Alpaca



Industrialización
de la fibra
de alpaca.



Clasificación
de la fibra
de alpaca.



Clasificación
de la fibra
de alpaca.

La industria

En la industria existen principalmente tres grandes grupos empresariales: Inca, Michell y PROSUR. Hay otros, menores, dedicados a la industrialización y exportación de la fibra de alpaca en tops, hilados (estos dos rubros representan el 60% de las exportaciones anuales de fibra de alpaca), tela y prendas de vestir orientados hacia un mercado mundial en el que obtienen un precio mucho menor al que se paga por otras fibras naturales como el mohair o el cashmere pues el precio del top de alpaca representa el 50% del valor del top de mohair y el 10% del valor del top de cachemira. Respecto a esta última fibra la diferencia tan grande de precios está directamente relacionada con la finura de la fibra, mientras el cashmere tiene una finura de 16 micrones, la alpaca en promedio esta en 28 micrones, en el caso del mohair su precio está determinado por el excelente trabajo de marketing desarrollado por Sudafrica para posicionar este producto. Los bajos precios obtenidos y sus fluctuaciones no sólo significan exiguos ingresos para los criadores sino la saca indiscriminada de los animales, esta situación perversa se debe principalmente al engrosamiento endémico de la fibra de alpaca, por lo que una de las primeras y principales acciones correctivas debe ser la de revertir esta situación.

Un importante avance a resaltar es el trabajo en la normalización, que ha permitido elaborar, con participación de los diferentes agentes de la cadena, liderados por el IPAC Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos las primeras normas técnicas peruanas de la



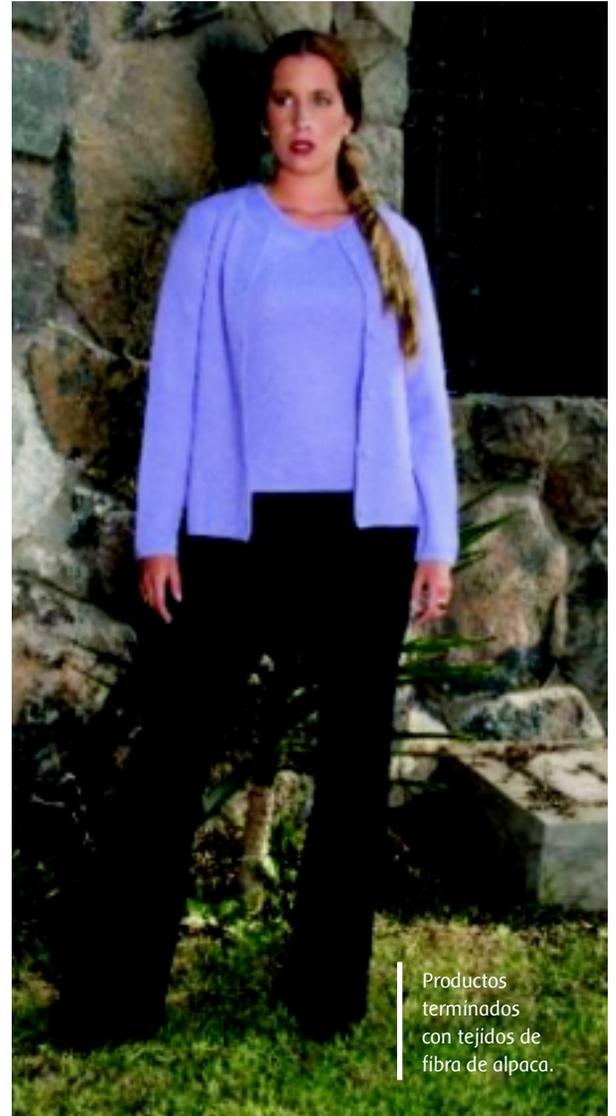
Productos terminados con tejidos de punto.

DIAGNÓSTICO | Características.

fibra de alpaca en vellón y clasificada, con lo cual y mediante trabajos de difusión, capacitación y prácticas demostrativas se ha incorporado a las relaciones comerciales de venta de fibra en el campo, el criterio de categorización por calidad y consecuentemente el pago por precios diferenciados, dando así señales claras de cuál es la demanda y las exigencias del mercado por la finura de la fibra de alpaca, a nivel de los productores y comprador.

Cabe mencionar que sin la sensibilización lograda en el campo, el trabajo de normalización hubiese quedado simplemente como un documento de referencia para el tema de calidad de fibra por su finura. Esta afirmación no es sino el inicio de un proceso continuo para lograr la competitividad en toda la cadena de fibra de alpaca. En ese sentido, se vienen elaborando otras normas técnicas referidas a los diferentes procesos de transformación industrial de la fibra de alpaca.

Otro aspecto que merece especial atención es la mejora de la productividad, calidad, diseño e innovación tecnológica, de las pequeñas empresas y artesanos que confeccionan prendas y accesorios de fibra de alpaca, de manera que exista una mayor y mejor base productiva de alta calidad, que pueda articularse con las empresas exportadoras o estar en condiciones de incursionar en mercados más exigentes. Debemos apuntar a producir y exportar productos de fibra de alpaca de alto valor agregado y de la mejor calidad por sus diseños y presentación.



Productos terminados con tejidos de fibra de alpaca.

DIAGNÓSTICO | Las oportunidades y riesgos.

No existe un diagnóstico profundo que muestre la situación de la cadena productiva de los camélidos domésticos en términos cuantitativos y desde una perspectiva multisectorial. Sin embargo, los actores han identificado ocho procesos sociales, políticos y ambientales a tenerse en cuenta al diseñar la Estrategia, en tanto representan oportunidades y riesgos:

1. La falta de información y capacitación de los productores con respecto del potencial económico que representa el afinamiento de la fibra, y consecuentemente, un deterioro natural y paulatino en el grosor de la misma, permite que se presente una situación de desventaja para el productor al no poder obtener mejores precios en los mercados cada vez más exigentes que demandan dicha materia prima.
2. El deterioro constante de los recursos naturales (biodiversidad y variabilidad genética, pastos, agua, suelo) que afecta principalmente las zonas con mayor presencia de criadores entre los que se incluye un número considerable de mujeres, afectando la cadena productiva con el engrosamiento paulatino y constante de la fibra, así como la creciente fragilidad ecológica en las zonas productoras ante la recurrencia de diversos fenómenos climáticos ("El Niño", nevadas, heladas, etc.). Estos recursos constituyen uno de los principales activos sobre los que se asienta el potencial.
3. Las zonas productoras y transformadoras se caracterizan por ser expulsoras de población, debido a la situación de pobreza y extrema pobreza en la que se debaten. Este proceso, iniciado 40 años atrás, se focaliza

principalmente en la población joven, que constituye el potencial. De allí que en las zonas productoras, la participación en la actividad agropecuaria se concentre en los estratos de mayor edad. En Arequipa por ejemplo el 42,6% de productores se ubica en el estrato de 45 a 64 años.



Rebaño de alpacas.

DIAGNÓSTICO | Las oportunidades y riesgos.

4. El predominio de la organización microempresarial es una respuesta a la falta de oportunidades de empleo y al estancamiento de la inversión pública y privada en sectores clave como agricultura, ganadería, comercio, etc., y permite la presencia de mujeres y jóvenes como nuevos actores en estas iniciativas.

5. Los productores tienden a organizarse alrededor de un enfoque empresarial en el que resulta más factible la negociación antes que reivindicativo, y a conformar alianzas entre los actores, para trabajar desde enfoques de competitividad intersectorial. Sin embargo, las evidencias concretas de estos procesos son todavía incipientes.

6. La descentralización política del Estado si bien no suficiente, abre posibilidades para que los actores locales canalicen y negocien sus propuestas con un nivel de incidencia ante el gobierno central.

7. La existencia de importantes explotaciones de ganadería alpaquera en otros países, las mismas que se caracterizan por los altos niveles de inversión, el uso y desarrollo de tecnologías de punta; así como la iniciativa y el apoyo de sus respectivos gobiernos, con el objeto primordial de lograr que sus camélidos produzcan fibras cada vez más finas.

8. La tendencia mundial creciente hacia el consumo de productos naturales y ecológicos en mercados dinámicos y de altos ingresos. Se estima que al 2008 el mercado global para productos orgánicos y naturales será de US\$ 80 000 millones y comprenderá no sólo a las

economías de los países de Europa o los EE.UU. sino también a economías con rápido crecimiento y de desarrollo intermedio como China, Brasil y Sudáfrica, las fibras de nuestros camélidos tienen las condiciones de adaptarse a estos mercados, siempre y cuando se logre afinar la fibra que actualmente producimos.



Evaluación en campo
de las características
fenotípicas del vellón.



LOS DESAFÍOS

Desarrollo de las capacidades humanas:

a) Capacidades en términos de nivel y calidad educativa: los criadores y transformadores en el medio rural tienen una educación de baja calidad, concentrada predominantemente en el nivel primario, lo cual los reduce al nivel más bajo de competitividad.

b) Capacidades organizativas: aunque los diferentes actores tienden a la organización, aún son limitadas las capacidades para alcanzar un nivel organizativo orientado hacia la competitividad y el bienestar de todos los involucrados.

c) Los actores de la cadena productiva tienen heterogéneas capacidades y poder de negociación frente al mercado.

- **Mejora y promoción del uso racional de los recursos naturales:** actualmente, la situación de pobreza extrema en la que se debate la mayor parte de los criadores empuja a una inadecuada gestión de estos recursos, lo que conlleva a su creciente y acelerado deterioro. Sin embargo, la racionalidad en el uso de los recursos naturales también debe considerarse de cara a las tendencias en los mercados que no son precisamente favorables a su conservación. Si bien el manejo directo de los recursos naturales está en manos de los criadores, el interés y responsabilidad de su uso racional compete a todos los actores. Sólo de esa manera se revertirán los procesos de engrosamiento de fibra y la desaparición de especies de camélidos que son patrimonio cultural, histórico y genético del Perú, como las alpacas de color.

- **Generación de capacidades de inversión:** en los últimos 40 años no se han desarrollado niveles adecuados de inversión privada ni pública. Tampoco se ha contado con líneas de financiamiento específicas sea desde la banca privada o el Estado. Incluso hoy en día se desconoce cuál es el monto de inversión anual requerido. Estas carencias explican la poca competitividad actual para enfrentar los retos de la globalización y el por qué no ha sido incorporado suficientemente a las prioridades de desarrollo nacional, entre otras limitaciones que confronta para su desarrollo.

- **Mejorar la generación, adecuación y difusión de tecnología innovadora:** los actores tienen niveles diferenciados de acceso a tecnologías innovadoras, siendo más limitado entre los criadores y artesanos. Además, la tecnología con la que se cuenta actualmente no ha sido suficientemente adecuada ni difundida entre todos los actores. A ello se suma la falta de inversión en investigación aplicada al afinamiento de fibra, patentes y conservación del germoplasma.



Fotos extraídas de www.alpacashop.com

LOS DESAFÍOS | De los actores.

- **Capacidades y condiciones para generar mayor valor agregado:** los procesos de producción y transformación de los camélidos domésticos han desarrollado una limitada capacidad para generar mayor valor agregado. El caso más representativo es el de la alpaca: aproximadamente el 60% de la producción de fibra se exporta sin mayor valor agregado. Para mejorar la situación de los actores comprometidos se requiere una mejor redistribución del valor creado, pero también del incremento sostenido de dicho valor. Cabe indicar que el

mayor valor agregado está directamente relacionado con la finura de la fibra que es utilizada en la confección de prendas de alta moda, en tanto la fibra gruesa (aproximadamente el 50% de nuestra producción nacional) solo puede ser utilizada para la confección de bajo valor en el mercado.

- **Desarrollar sistemas de información para acopio, tratamiento y mercado:** se requiere un sistema de información que ayude a la toma de decisiones conjugando las características de relevancia, oportunidad, confiabilidad y accesibilidad.



Presentación de
reproductores para
juzgamiento

- **Construcción de una base representativa de todos los actores para posicionar la cadena productiva de los camélidos domésticos frente al mercado y al Estado.**

- **Articulación entre los diferentes actores:** en los últimos años se han establecido espacios de diálogo entre los actores, pero aún faltan mecanismos de interacción efectivos entre éstos, orientados hacia una mejor negociación y competitividad de la cadena productiva de los camélidos domésticos.

- **Fortalecimiento estratégico y presupuestal:** actualmente, la institucionalidad de la cadena productiva de los camélidos domésticos es precaria en presupuesto, planes y estrategias concertadas de desarrollo.

- **Adecuación de la legislación y normatividad técnica vigentes:** hace falta adecuar de manera específica la reglamentación de la Ley Marco a las necesidades de desarrollo de mediano y largo plazo de la cadena productiva de los camélidos domésticos y a su actual problemática. Asimismo, se requiere una normatividad técnica que apunte de manera clara hacia la competitividad de la cadena productiva.

- **Desarrollo institucional intersectorial de la cadena productiva de los camélidos domésticos para su incidencia frente al Estado y al mercado:** la cadena productiva de los camélidos domésticos tiene carácter multisectorial, de allí la necesidad de crear capacidades interinstitucionales e intersectoriales que generen condiciones y medios para posicionarlos sostenidamente en el escenario nacional e internacional,

orientados por un mercado cada vez más exigente en productos de mayor finura y calidad.

- **Replanteamiento de los procesos y sistemas de investigación vinculados a la cadena productiva de los camélidos domésticos:** las universidades, entidades públicas especializadas y, en general, la institucionalidad nacional encargada de la investigación, está desligada de las necesidades y acciones de desarrollo de la cadena productiva de los camélidos domésticos. No existen enfoques de investigación institucionalizados que permitan tender puentes entre la academia y las demandas de los distintos agentes productivos para alcanzar mayor competitividad.

- **Reversión del enfoque asistencialista con que se ha tratado a la cadena productiva de los camélidos domésticos:** el Estado y algunos actores del sector privado como ciertas organizaciones no gubernamentales han incurrido en ineficiencia en el gasto orientado a la cadena productiva de los camélidos domésticos, debido principalmente a consideraciones asistencialistas en la definición de acciones, a las que les ha faltado criterios de eficiencia económica y social, para alcanzar mejores niveles de productividad y competitividad.

LOS DESAFÍOS | De las políticas.

- **Diseño de políticas enfocadas a la cadena productiva de los camélidos domésticos:** el diseño de políticas sectoriales y sociales necesita consideraciones específicas sobre las necesidades de la cadena productiva, orientadas a la competitividad, por la calidad y finura de la fibra y desarrollo de capacidades para el corto y el largo plazo. Por su parte, las políticas macroeconómicas y de comercio exterior requieren, más bien, de espacios de análisis y retroalimentación permanente sobre los mecanismos a través de los cuales se afecta positiva o negativamente la competitividad de la cadena productiva de los camélidos domésticos y su desarrollo equitativo y sostenible.
- **Diseño de normatividad que promueva la calidad:** todo esfuerzo por promover la calidad y compra organizada de los productos generados en la cadena productiva de los camélidos domésticos redundará en la posibilidad de alcanzar mejores precios, de la finura de la fibra, que permitan capitalizar dicha cadena productiva y en especial beneficiar a los productores, eliminando los espacios para la especulación y adulteración.
- **Inclusión del tema de los camélidos domésticos en las estrategias y políticas de lucha contra la pobreza desde el Estado Peruano:** para la incidencia y posicionamiento de la cadena productiva de los camélidos domésticos a nivel nacional, es crucial la inserción de sus prioridades en los espacios de concertación nacional, regionales y locales, basados en el mejoramiento sostenido de la calidad de la producción que se expresen en una materia prima fina para productos de alta cotización, con efectos objetivos en la reducción de la pobreza.
- **Adecuación de la normatividad tributaria:** la normatividad tributaria vigente no se adecua a los plazos de los sistemas de crianza y comercialización y fomenta la informalidad. Superar esta situación demanda un nivel de propuesta y vigilancia del diseño de estas políticas, por parte de los actores, que posibiliten la inversión privada en el sector..
- **Protección de los recursos naturales frente a la minería:** aunque se cuenta con leyes de protección del medio ambiente, éstas no llegan a compensar los estragos de la actividad minera sobre los recursos naturales vinculados a la cadena productiva de los camélidos domésticos, debido a que su aplicación es deficiente.
- **Tratamiento de la propiedad de los recursos genéticos de los camélidos domésticos:** existe desconocimiento sobre derechos de propiedad, propiedad intelectual, patentes, normas técnicas y otros temas y preocupaciones de los recursos genéticos, debatidos a nivel mundial en torno al comercio internacional. Se requiere invitar al INDECOPI y otras entidades para tomar conocimiento de las acciones pertinentes para este recurso.
- **Regulación adecuada del comercio de animales en pie:** se requiere establecer la normatividad y los mecanismos que propicien y garanticen el comercio formal de este importante recurso. Así se evitará, por ejemplo, el comercio ilegal de alpacas y llamas que vienen siendo extraídas de manera indiscriminada por la frontera sur del país.

LOS DESAFÍOS | De las políticas.

- **Consideración en perspectiva de la dimensión regional andina:** el proceso de integración regional andino puede jugar un rol importante en la competitividad sistémica de la cadena productiva de los camélidos domésticos. Las propuestas de la Comunidad Andina para Bolivia, Ecuador y Perú en temas como sanidad e investigación para el mejoramiento genético que se oriente al afinamiento de la fibra necesitan difundirse para permitir el intercambio de experiencias.

El ingreso a mercados competitivos y la posibilidad de negociaciones comerciales en bloque, son temas que deben ser tomados en cuenta. Es importante conocer también los resultados de las experiencias de convenios regionales en marcha como el Convenio Regional de la Vicuña para protegerla de la extinción a fin de evaluar las formas más adecuadas de introducir la dimensión regional andina en la estrategia de desarrollo de la cadena productiva de los camélidos domésticos como proceso gradual que lleve del desarrollo local hacia las macro regiones y la región andina.



Rebaño de
alpacas
raza
huacaya.

Rebaños de alpacas
como parte del
ecosistema
alternativo.



VISIÓN

VISIÓN | Hacia la competitividad sostenible y la equidad.

“Al 2015, la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos está conformada por actores debidamente organizados y articulados, con altos niveles de competitividad y que, en condiciones de equidad, han logrado el posicionamiento principalmente de la alpaca peruana y sus productos derivados, con calidad y cantidad, en el mercado nacional y mundial.

Cuentan con un marco normativo y político que promueve su desarrollo e incentiva la inversión pública y privada y fomenta la investigación científica y tecnológica aplicada a la mejora de la productividad. Además presenta un alto nivel tecnológico, eficiente y adecuado que garantiza la calidad y el uso sostenible de los recursos naturales; y se toman decisiones a partir de un sistema de información oportuno y accesible.”

(Esta visión fue elaborada a partir de los desafíos identificados y acordados como los más significativos en la situación de la cadena productiva de los camélidos domésticos, y del análisis transversal de los diez planes regionales.)

Esta visión de cambio consensuada por los actores implica tanto la necesidad de responder a las exigencias de competitividad en un contexto con predominio de las reglas del mercado, como al reto de mejorar las condiciones de equidad entre los actores, con respeto y consideración a su identidad y cultura. También conlleva el reto de garantizar la competitividad de la cadena productiva de los camélidos domésticos a largo plazo, a través de la conservación de los recursos naturales. Finalmente, estima que la competitividad se alcanzará principalmente desde una visión de cadena productiva en la que el acuerdo y la concertación permanentes sean los ejes de las acciones.



El mercado exterior principal destino de los productos derivados de la fibra de alpaca.

LOS ENFOQUES | Principios para la acción.

La visión al 2015 entiende la competitividad como el conjunto de condiciones económicas, sociales y ambientales que permiten a la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos, sus actores y productos, insertarse y crecer sostenidamente en mercados dinámicos, generando bienestar para todos los involucrados en su desarrollo. Para alcanzarla se requerirá trabajar en cinco enfoques: mercado, sostenibilidad, equidad, interculturalidad y cadenas productivas.

- **Enfoque de mercado:** orientación a la demanda, reglas claras, eficiencia y desarrollo empresarial.
- **Enfoque de equidad:** igualdad de oportunidades y mecanismos que reducen las brechas entre los actores.
- **Enfoque de interculturalidad:** respeto y reconocimiento a las diferencias y a los aportes culturales de los actores.
- **Enfoque de sostenibilidad:** uso racional de los recursos naturales y productivos desde un punto de vista ambiental, social y económico.
- **Enfoque de cadenas productivas:** concertación y acuerdo entre los actores de la cadena para la competitividad.

Ningún enfoque es excluyente sino complementario de los otros. Si bien se pone énfasis en la competitividad y en responder a las exigencias del mercado, se considera que los otros enfoques son determinantes para dar un

soporte estructural a la Estrategia de los Camélidos Domésticos.

Los retos de productividad y calidad se cubren a través de las exigencias de competitividad en cada proceso de la cadena productiva.

Ejemplar
raza
huacaya.



LOS LINEAMIENTOS

LOS LINEAMIENTOS |

Con relación a las exigencias del mercado, las acciones deberán:

- Promover el posicionamiento de la alpaca peruana y sus productos derivados en el mercado mundial y nacional.
- Fomentar la inversión y el financiamiento para el desarrollo de la cadena productiva.
- Orientar, promover e impulsar la generación de mayor valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva así como una mejor distribución del valor creado.
- Impulsar la asociación de los actores, en especial entre productores y transformadores rurales, para generar mayor valor agregado, economías de escala y mejorar la calidad de la oferta de los camélidos domésticos.
- Promover e incentivar la normalización y estandarización de los procesos, productos y servicios a lo largo de la cadena.
- Reducir los canales de intermediación en la cadena, acortando así las distancias entre los criadores, la industria y los consumidores finales.
- Promover la iniciativa empresarial en los diferentes eslabones de la cadena productiva, en especial entre productores y transformadores rurales.
- Promover un sistema de información de mercado, transparente, accesible y adecuado para todos los actores de la cadena productiva de los camélidos domésticos.

Con relación a la sostenibilidad de los recursos naturales involucrados las acciones deberán:

- Garantizar el uso sostenible y eficiente de los recursos naturales.
- Promover y dinamizar espacios de concertación y acuerdos para la sostenibilidad entre los actores de la cadena productiva.
- Someter permanentemente a evaluaciones económicas, sociales y ambientales cada intervención pública o privada que se desarrolle en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.
- Establecer normas y mecanismos para el tratamiento de los derechos de propiedad de los recursos genéticos de los camélidos domésticos.
- Promover la creación de bancos de germoplasma.



LOS LINEAMIENTOS |

Con relación a la promoción y fortalecimiento de la cadena productiva, las acciones deberán:

- Promover la articulación y concertación entre los actores.
- Promover y estimular la inversión privada y pública en todos los eslabones.
- Crear las condiciones para mejorar la productividad y la calidad de los productos y servicios en la cadena, con énfasis en la situación que enfrentan los productores.
- Mejorar el desarrollo, acceso y uso de tecnologías en todos los procesos de la cadena.
- Fortalecer las capacidades de producción, gestión y negociación de los actores, priorizando las áreas críticas para la competitividad de la cadena (productores y artesanos).
- Fomentar, desarrollar y fortalecer la representatividad institucional para cada uno de los actores de la cadena.
- Propiciar la generación de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que garanticen una mejora continua.

Con relación al tratamiento intercultural, las acciones deberán:

- Recuperar y recrear las tecnologías andinas sostenibles.
- Propiciar el respeto entre todos los actores de la cadena, considerando su identidad cultural.
- Revalorar la vinculación del poblador altoandino con

la alpaca como producto bandera.

Con relación a las condiciones de equidad entre los actores, las acciones deberán:

- Prever los mecanismos necesarios para garantizar la aplicación adecuada de las normas técnicas en la cadena productiva.
- Propiciar mecanismos que permitan una mayor participación de los actores menos favorecidos en las decisiones sobre el desarrollo y competitividad de la cadena.
- Propiciar la igualdad de oportunidades para el acceso a recursos naturales, información, tecnología y financiamiento entre los distintos actores de la cadena.
- Propiciar mecanismos que reduzcan las brechas en las condiciones de negociación entre los eslabones extremos de la cadena (productores industriales).
- Mejorar la integración de las mujeres en la cadena productiva.
- Propiciar la identificación, articulación y coordinación intersectorial de los programas y proyectos referidos a la cadena productiva de los camélidos domésticos.

Con relación al carácter multisectorial de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos, las acciones deberán:

- Propiciar la identificación, articulación y coordinación intersectorial de los programas y proyectos.

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |

Eje 1: Gestión sostenible de recursos naturales y crianza

Objetivo Estratégico 1:

Recuperación y mejoramiento genético

Proyectos:

- Mejoramiento genético que priorice la en términos de finura, homogeneidad y densidad.
- Centros de reproductores.
- Caracterización de la biodiversidad genética.
- Identificación del genoma de la alpaca y de la llama.
- Formación de evaluadores de ejemplares.
- Registros genealógicos y control de la producción y productividad por los productores.

Objetivo Estratégico 2:

Conservación de la biodiversidad y del germoplasma

Proyectos:

- Conformación de bancos de germoplasma priorizando la recuperación y conservación de la raza surí y los animales de color.
- Normas para el comercio de la biodiversidad de camélidos domésticos.

Objetivo Estratégico 3:

Conocimiento, manejo y uso sostenible de los recursos naturales

.Proyectos:

- Identificación y zonificación de pastos, agua y suelos.
- Centros de información y capacitación para manejo de los recursos naturales.
- Manejo y conservación de pastizales.
- Obras de infraestructura hídrica.

Objetivo Estratégico 4:

Conocimiento, manejo y uso de los recursos productivos

Proyectos:

- Titulación de tierras.
- Censo de camélidos domésticos.
- Erradicación y control de enfermedades (enterotoxemia, sarcosistosis y sarna).
- Formación de extensionistas.

Medición de longitud de la fibra de alpaca.



EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |

Eje 2: Desarrollo de tecnología adecuada

Objetivo Estratégico 5:

Formación continua de recursos humanos especializados y calificados en camélidos domésticos

Proyectos:

- Capacitación de productores en: manejo de crías (reproducción, alimentación y sanidad); tecnologías de procesos productivos y de transformación para el manejo de fibra, carne, pieles y cueros; gestión y comercialización.
- Formación de extensionistas.
- Identificación y diseño de la oferta de estudios de post grado, lo cual incluye el intercambio de expertos y pasantías en centros de alta especialización.

Objetivo Estratégico 6:

Promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico

Proyectos:

- Crear una red de investigadores en camélidos sudamericanos domésticos.
- Fortalecer los centros de investigación en camélidos sudamericanos domésticos.

- Alianzas multistitucionales para la investigación y el desarrollo tecnológico en temas prioritarios como generación de vacunas, kits de diagnóstico, genoma, etc.
- Concursos de proyectos innovadores.

Objetivo Estratégico 7:

Desarrollo de sistemas de información, difusión y transferencia de tecnologías

Proyectos:

- Banco de datos de investigadores, centros de investigación, tecnologías disponibles.
- Implementar un sistema telemático informatizado.
- Fortalecer los Centros de Investigación Tecnológica (CITES) para la transferencia de tecnologías.

Objetivo Estratégico 8:

Reforzamiento de la capacidad institucional en investigación y desarrollo

Proyectos:

- Implementación de maquinarias y equipos para los centros de investigación y desarrollo del recurso.
- Convenios con instituciones internacionales para intercambio y/o pasantía de investigadores y profesionales especializados en camélidos domésticos.

Eje 3. Desarrollo de mercados competitivos para productos y servicios de la cadena

Objetivo Estratégico 9:

Promoción de una cultura de calidad en los actores de la cadena

Programa:

- Programa para el desarrollo de la cultura de calidad en los actores de la cadena de valor en el tema de los camélidos sudamericanos domésticos.

Proyectos:

- Incorporación y adecuación de la currícula educativa de las zonas con vocación alpaquera en los conceptos del valor de la cultura de calidad.
- Difusión de los valores de la calidad de las zonas alpaqueras.
- Promoción y difusión de la importancia de los camélidos sudamericanos domésticos y de las bondades de sus productos derivados.

Objetivo Estratégico 10:

Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para el mercado nacional e internacional

Programa:

- Posicionamiento de la fibra de alpaca y otros productos.

Proyectos:

- Estudio de mercado de la fibra de alpaca y de otros productos nuevos e innovadores.
- Implementación de un plan de promoción internacional de la fibra de alpaca y de otros productos.

Objetivo Estratégico 11:

Generar y promover espacios de información, participación y concertación de los actores de la cadena productiva de los camélidos domésticos en la definición de políticas nacionales e internacionales

Proyectos:

- Desarrollo de la institucionalidad e implementación orgánica de la Comisión Nacional de la Alpaca (CONALPACA).
- Implementación de comités regionales para la promoción y desarrollo de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Objetivo Estratégico 12:

Promoción de la alpaca como recurso estratégico

Proyectos:

- Denominación de origen de la alpaca del Perú. Declaración de la alpaca como producto bandera del Perú en el mercado nacional e internacional.

Eje 4. Promoción de la inversión

Objetivo Estratégico 13:

Establecer un marco legal para estimular la inversión en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos

Proyectos:

- Ley orgánica de fomento a la inversión y políticas tributarias a favor de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Objetivo Estratégico 14:

Establecer los mecanismos y procedimientos para facilitar la inversión en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos

Proyectos:

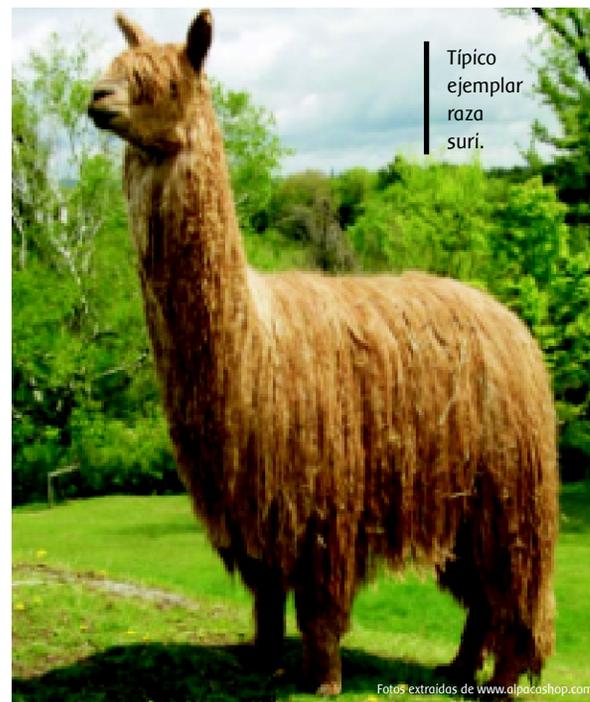
- Reglamentación de la ley orgánica de fomento a la inversión y políticas tributarias a favor de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Objetivo Estratégico 15:

Promover el compromiso político que garantice y fomenta el desarrollo de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos

Proyectos:

- Participación de actores representativos de la cadena en las decisiones de políticas relacionadas a los camélidos domésticos.
- Comprometer al Estado en la búsqueda de inversión.
- El gobierno debe participar en tratados y negociaciones internacionales.
- Canalización de recursos de la cooperación internacional a través de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI).



Eje 5. Desarrollo de servicios de apoyo a la producción y comercialización

Objetivo Estratégico 16:

Desarrollo de un sistema de financiamiento especializado en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos

Proyectos:

- Creación e implementación del "Fondo Alpaca" como línea de crédito especializada en camélidos sudamericanos domésticos.
- Establecimiento de canales adecuados para la obtención de fondos de cooperación para el financiamiento de programas y proyectos a favor de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.
- Creación e implementación de un sistema de control de los fondos de la cooperación aplicables a la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Objetivo Estratégico 17:

Desarrollo de un sistema de información especializada

Proyectos:

- Diseño, construcción y establecimiento de un sistema de información especializado en el tema de los camélidos sudamericanos domésticos.

- Creación de un portal electrónico especializado en camélidos sudamericanos domésticos.
- Diseño y publicación de una revista especializada.

Objetivo Estratégico 18:

Desarrollo de infraestructura de producción, comercialización y servicios

Proyectos:

- Construcción e implementación de complejos empresariales alpaqueros (centros de servicio).
- Implementación de infraestructura para el mejoramiento del sistema de riego en las zonas altoandinas.

Objetivo Estratégico 19:

Fortalecimiento del sistema de servicios de asistencia técnica productiva y de gestión

Programa:

- Programa nacional de extensión para el manejo técnico y comercial de la actividad en camélidos sudamericanos domésticos.

Proyectos:

- Creación e implementación de centros especializados de entrenamiento en el manejo técnico de camélidos sudamericanos domésticos.
- Diseño e implementación de un sistema estandarizado de asistencia técnica.

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |

Programa:

- Programa nacional de prevención de desastres naturales en zonas altoandinas.

Proyectos:

- Educación, orientación y difusión de medidas de prevención de desastres naturales.
- Construcción de infraestructura de protección y prevención adecuadas.

Objetivo Estratégico 20:

Desarrollo de un sistema de certificación y acreditación para la cadena productiva

Proyectos:

- Implementación de un sistema de laboratorios para la certificación, acreditación y otorgamiento del sello de calidad de los productos derivados de los camélidos sudamericanos domésticos.



Reproductor
de raza surí
en exhibición

Eje 6. Desarrollo y fortalecimiento de la institucionalidad de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos

Objetivo Estratégico 21:

Promoción y fortalecimiento de las organizaciones de productores y artesanos

Proyectos:

- Diagnóstico situacional de las organizaciones ligadas a la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.
- Plan de capacitación y desarrollo de capacidades para los productores artesanos.
- Formación de líderes con mentalidad empresarial, autoestima, equidad y género.
- Promoción y fortalecimiento de PYMES rurales.

Objetivo Estratégico 22:

Fortalecimiento de la institucionalidad pública y privada

Proyectos:

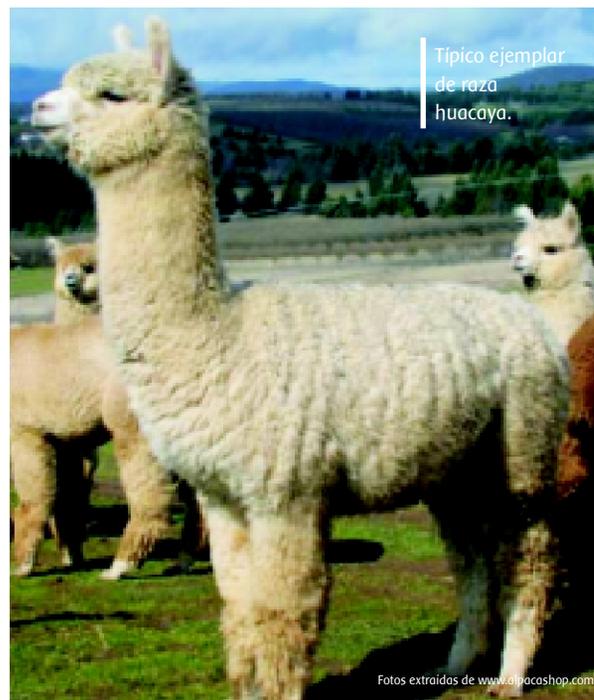
- Diagnóstico de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.
- Fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas, vinculadas a la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.
- Diseño y aplicación de programas de alianzas intersectoriales (mesas de concertación).
- Participación en la elaboración de presupuestos participativos.

Objetivo Estratégico 23:

Promoción de alianzas, mecanismos de articulación y espacios de concertación en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Proyectos:

- Formación de redes de asociaciones de alpaqueros.
- Conformación de mesas de trabajos por ejes temáticos.
- Instalación de mesas de concertación a nivel local, regional y nacional.



Eje 7. Promoción de la transformación y del valor agregado

Objetivo Estratégico 24:

Promoción y aplicación de la innovación tecnológica en los procesos de transformación orientados a incrementar el valor agregado y la comercialización de productos terminados

Proyectos:

- Concursos de innovación tecnológica, a través de fondos concursables.
- Promoción de textiles confeccionados con fibras de camélidos domésticos (chompas, bufandas, etc.)
- Proyecto de red de productores de artesanías.
- Proyectos de producción de derivados de cueros y pieles de camélidos domésticos.

Objetivo Estratégico 25:

Desarrollo de normas para productos y procesos de la cadena

Proyectos:

- Desarrollo y difusión de normas técnicas en los procesos y productos derivados de los camélidos sudamericanos domésticos.

Objetivo Estratégico 26:

Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de diseños innovadores y creativos de productos y procesos

en la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos.

Proyectos:

- Capacitación a productores en tecnologías de procesos innovadores de fibra, carne, pieles y cueros.
- Fondos concursables.

Objetivo Estratégico 27:

Desarrollo de capacidades de prospectiva y vigilancia tecnológico-comercial en el uso de pelos finos y en las tendencias de la moda

Proyectos:

- Trabajo conjunto con institutos de diseño y moda para la producción de derivados de fibra de alpaca orientados a las actuales tendencias del mercado.
- Implementación de estudios del mercado internacional de pelos finos.
- Implementación de estudios de prospectiva del sector textil de pelos finos en el mercado.



Conos de hilo de fibra de alpaca

**RESPONSABILIDADES
Y COMPROMISOS
DE LOS ACTORES**

RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE LOS ACTORES

Para el desarrollo de cada uno de los ejes definidos como parte de la Estrategia, se ha otorgado liderazgo y responsabilidad a distintos actores de acuerdo a su experiencia acumulada, su especialidad y misión institucional.

El liderazgo implica la identificación de acciones inmediatas para el desarrollo del perfil detallado de los programas y proyectos priorizados y el posterior posicionamiento de la Estrategia a nivel nacional. La responsabilidad se refiere a la operatividad de cada eje en coherencia con los lineamientos establecidos, a la definición de metas y resultados en cada uno de los ejes de acuerdo a la visión al 2015, así como a la incorporación de otros actores que resultaran determinantes en su óptimo desarrollo.



Diversidad de productos derivados de fibra de alpaca.

Fotos extraídas de www.alpacashop.com

RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE LOS ACTORES

Responsabilidades y acciones para operar la Estrategia

Ejes Estratégicos	Liderazgo	Participantes
<p>EE1 Gestión sostenible de recursos naturales y crianza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN); • Gobiernos regionales; • Universidades; • Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (INIEA); • Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA); • Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA); • Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS); • Organismos no gubernamentales (ONG).
<p>EE2 Desarrollo de tecnología adecuada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC); • Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (INIEA); • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades; • Institutos de investigación; • Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN); • Centros de Innovación Tecnológica (CITEs); • Organismos no gubernamentales (ONG); • Proyectos especiales

RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE LOS ACTORES

Responsabilidades y acciones para operar la Estrategia

Ejes Estratégicos	Liderazgo	Participantes
<p>EE3 Desarrollo de mercados competitivos para productos y servicios de la cadena</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX); • Ministerio de Relaciones Exteriores; • Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de la Producción (PRODUCE); • Comisión de Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (PROMPYME); • Central de Cooperativas Alpaqueras (CECOALP); • Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN); • Instituto Andino de Camélidos Sudamericanos (INCAMEL); • Asociación de Exportadores del Perú (ADEX); • Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX); • Comisión de Promoción del Perú (PROMPERÚ)
<p>EE4 Promoción de la Inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE); • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Banco Agropecuario (AGROBANCO); • Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSION); • Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI); • Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); • Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES)

RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE LOS ACTORES

Responsabilidades y acciones para operar la Estrategia

Ejes Estratégicos	Liderazgo	Participantes
<p>EE5 Desarrollo de servicios de apoyo a la producción y comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC); • Consejo Nacional de Descentralización 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos regionales y locales; • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Centros de innovación tecnológica (CITEs); • Ministerio de la Producción (PRODUCE); • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Universidades; • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC); • Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); • FONCODES • Ministerio de Agricultura (MINAG); • Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS); • Instituto Andino de Camélidos Sudamericanos (INCAMEL) • Organismos no gubernamentales (ONGs) • Proyectos Especiales
<p>EE6 Desarrollo y fortalecimiento de la institucionalidad de las cadenas productivas de los camélidos sudamericanos domésticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (PROMPYME); • Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN); • Gobiernos regionales y locales; • Ministerio de Agricultura (MINAG)

Responsabilidades y acciones para operar la Estrategia

Ejes Estratégicos	Liderazgo	Participantes
<p>EE7 Transformación y valor agregado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de la Producción (PRODUCE); • Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR); • Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (CONACS); • Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos (IPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX); • Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC); • Comisión de Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (PROMPYME); • Centros de innovación tecnológica (CITEs); • Central de Cooperativas Alpaqueras (CECOALP)

ÍNDICE |

Presentación Ministro de Agricultura	05
Editorial Presidente del CONACS	06
Comentarios Ministro de la Producción	07
Comentarios IPAC	08
Comentarios SPAR	09
INTRODUCCIÓN, Contruyendo la Estrategia	11
DIAGNÓSTICO, Características	13
DIAGNÓSTICO, las oportunidades y riesgos	18
LOS DESAFÍOS, De los actores	21
LOS DESAFÍOS, De la institucionalidad	23
LOS DESAFÍOS, De las políticas	24
VISIÓN, Hacia la competitividad sostenible y la equidad	27
LOS ENFOQUES, Principios para la acción	28
LOS LINEAMIENTOS	
Con relación a las exigencias del mercado	29
Con relación a la sostenibilidad de los recursos naturales involucrados	29
Con relación a la promoción y fortalecimiento de la cadena productiva	30
Con relación al tratamiento intercultural	30
Con relación a las condiciones de equidad entre los actores	30
Con relación al carácter multisectorial de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos	30
EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
Eje 1: Gestión sostenible de recursos naturales y crianza	31
Eje 2: Desarrollo de tecnología adecuada	33
Eje 3. Desarrollo de mercados competitivos para productos y servicios de la cadena	34
Eje 4. Promoción de la inversión	35
Eje 5. Desarrollo de servicios de apoyo a la producción y comercialización	36
Eje 6. Desarrollo y fortalecimiento de la institucionalidad de la cadena productiva de los camélidos sudamericanos domésticos	38
Eje 7. Promoción de la transformación y del valor agregado	39
RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE LOS ACTORES	
Responsabilidades y acciones para operar la estrategia	41



PUBLICADO POR
CONACS © COPYRIGHT 2005



**Gobierno
del Perú**

Trabajo de peruanos



Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos



MINISTERIO DE AGRICULTURA